

Идеологическая работа в Республике Беларусь

**(ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ФРАГМЕНТЫ РАБОТЫ
ИЗВЛЕЧЕНЫ ИЗ ДАННОГО ДОКУМЕНТА)**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ПОНЯТИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ	5
1.1 Роль идеологии в обществе	5
1.2 Современная идеология в контексте глобализации	11
1.3 Роль государства в идеологической работе	13
ГЛАВА 2 ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	16
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	17
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	19

ВВЕДЕНИЕ

Занять свое важное место в современном мире, стать процветающей и сильной страной Республика Беларусь имеет возможность лишь тогда, когда будет обеспечено эффективное взаимодействие интеллектуального, экономического и духовного потенциала общества, в котором важную роль выполняет идеологическая работа на местном, то есть локальном уровне.

Актуальность темы курсовой работы вызвана в первую очередь теми изменениями в направленности и структуре развития общественного сознания, которые имели место после развала СССР и обретения Республикой Беларусь независимости, важностью развития идеологии белорусского государства и активного совершенствования идеологической работы.

Основная задача идеологической работы заключается в повышении эффективности деятельности белорусских органов местного управления и самоуправления, раскрытии механизмов и путей реализации идеологии белорусского государства в региональной политике.

Важно отметить, что понимание роли идеологической работы в работе политических структур и институтов в контексте осознанного участия граждан в политической жизни, обеспечения политической стабильности и поддержания демократии – это актуальнейшая задача идеологической теории и идеологической практики, которая может быть реализована при условии создания соответствующих механизмов, способных обеспечить перспективное развитие государства, эффективное принятие государственных решений в условиях трансформации современного белорусского общества.

Реалии становления и развития суверенного белорусского государства требуют дальнейшего совершенствования идеологической работы как теоретико-методологического инструментария анализа функционирования социально-политической системы Республики Беларусь, а также процессов функционирования и реализации идеологической политики, оценки ее результатов и способности воздействия на общественное сознание граждан.

Основными источниками формирования идеологической работы в Республике Беларусь являются Конституция Республики Беларусь и законы страны, иные нормативные правовые акты, послания Президента Республики Беларусь белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь, решения Всебелорусских народных собраний, директивы, концепции, доктрины. Современные подходы исследования теоретических представлений об идеологии белорусского государства, формировании и совершенствовании идеологической работы изложены в научных работах, монографиях, учебных

пособиях В.А. Мельника, Е.М. Бабосова, Г.А. Василевича, С.В. Решетникова, Я.С. Яскевич и др.

Объект исследования: роль идеологии в обществе.

Предмет исследования: идеологическая работа в Республике Беларусь.

Цель курсовой работы: раскрыть роль и ключевые аспекты идеологической работы в Республике Беларусь на примере Гродненского района.

Соответственно поставленной цели выделим задачи курсовой работы:

- рассмотреть концептуальные основы идеологии белорусского государства и роль идеологии в обществе;

- охарактеризовать идеологическую работу Гродненского района.

В качестве методологической основы выполнения курсовой работы использованы методы сбора и обработки информации, логический и познавательный методы.

Теоретической основой работы выступили нормативные правовые акты, материалы учебных пособий, публикаций современных авторов.

Структура работы строилась в соответствии с поставленной целью и состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

ГЛАВА 1

ПОНЯТИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

1.1 Роль идеологии в обществе

Идеология играет ключевую роль в обществе, формируя его ценности, нормы и представления о мире. Она служит основой для понимания и интерпретации социальной реальности, влияя на поведение людей и их взаимодействие. Идеология помогает людям осмысливать свои жизненные цели, определять, что является правильным и неправильным, а также формировать свои убеждения и мнения о различных аспектах жизни.

Под идеологией белорусского государства понимают юридически оформленную, реализуемую государством систему идей, ценностей, особенностей и целей развития Республики Беларусь [1, с. 12].

Если идеология действительно основывается на подлинной культуре, вырастает из социального идеала общества, то она может стать идейным объединителем людей, не поверхностным, насильственным, но внутренним скреплением их душ и сердец. В наиболее общем виде государственная идеология выполняет такие функции:

1. Стабилизирующую, или охранительную функцию, которая направлена на укрепление существующих устоев общественного строя в стране, сохранение ее целостности, обеспечение устойчивого стабильного развития общества в Беларуси.

2. Апологетическую, которая направлена на защиту, оправдание идеалов и принципов, предоставляющих конкретную систему экономических, социальных, политических ориентаций, заложенных в основе общественного строя в государстве.

3. Интегративную, которая содействует достижению согласия и сплочению разных социальных групп и классов всего общества.

4. Мобилизационную, которая направлена на вовлечение классов, религиозных, этнических групп в процессы реализации задач, прописанных государственными программами в стране [6, с. 100].

Таким образом, благодаря своим функциям государственная идеология играет важнейшую роль в современном обществе Республики Беларусь.

Рассмотрим структурные компоненты идеологии Беларуси:

- политическая модель (народовластие, разделение властей, суверенитет, верховенство права, получение реальных гарантий, свобод и прав граждан);

- экономическая модель (рыночная многоукладная экономика, равенство всех форм собственности, высокие социальные гарантии для населения);
- мировоззренческая модель (патриотизм, инициативность, социальная солидарность, толерантность, трудолюбие, коллективизм).

Рассмотрим составляющие механизма функционирования идеологии Беларуси:

- семья;
- СМИ;
- учреждения и организации сферы искусства;
- система воспитания и образования, наказания и исправления;
- система церквей;
- политические и общественные организации;
- право;
- органы государственной власти.

Инициатором создания идеологии нынешнего белорусского государства является Президент страны А.Г. Лукашенко. Именно он определил базовые положения и ключевую идею государственной идеологии Беларуси: «Общество не может существовать без целостного свода идей, ценностей и норм, объединяющих всех граждан.

Государство без идеологии, как и человек без мыслей, не может жить и развиваться, тем более противостоять внутренним и внешним угрозам и вызовам. Идеология для государства – то же самое, что иммунная система для живого организма» [12, с. 61].

В преамбуле Конституции Республики Беларусь указано на многовековую историю белорусской государственности, становления и предпосылок развития идеологии Беларуси [10].

В целом в 30-летнем периоде независимого развития Республики Беларусь вполне можно выделить этапы, отражающие определенные изменения и идеологических процессах в стране.

Первый этап (1991–1994) характеризуется фактической деидеологизацией белорусского общества, крахом мобилизующей общество системы ценностей. В это время появляется множество фрагментарных идеологий (либеральная, националистическая, социал-демократическая и др.), но ни одна из них не оказывается востребованной обществом.

На втором этапе (1994–2001) формируются основы белорусской модели развития, закладываются основы существующей системы управления, сильной государственной власти, складывается модель политической системы, ключевой особенностью которой является высокая персональная легитимность Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, играющего ведущую роль в

обеспечении системы управления обществом и поддержании общественно-политической стабильности.

Третий этап (2001–2010) становится временем воплощения в жизнь экономической, социальной программы построения сильного государства и мобилизации граждан на основе гражданско-политического единства, предложенной А.Г. Лукашенко ко второй, третьей президентским избирательным кампаниям. Так, в 2001 году он обратился к избирателям с программой «Вместе за сильную и процветающую Беларусь!», в 2006 году – «Государство для народа».

Четвертый этап начался в 2010 году с президентских выборов, на которых кандидат на пост главы государства А.Г. Лукашенко предложил свою программу под названием «От сохранения – к приумножению!». В 2015 году он пошел на выборы с программой «За будущее независимой Беларуси!» [9, с. 88-90].

Рассмотрим более подробно ключевые, самые главные элементы идеологии белорусского государства.

Главным элементом белорусской государственной идеологии является патриотизм: любовь к Родине, понимание ее, признание своей родовой сущности и принадлежности к единому социокультурному пространству, белорусскому народу. Именно патриотизм граждан дает гарантию благополучия государства, так как нацеливает народ на единение, консолидацию личных и государственных интересов. Считается, что патриотизм возможен лишь тогда, когда человек воспринимает свой внутренний мир как часть духовного мира, культуры своей нации.

Формирование патриотически настроенных людей означает формирование такого типа человека, который будет в своем поведении руководствоваться гражданскими обязанностями, долгом, будет нести ответственность за свои поступки как перед собой, так и перед обществом и государством. Патриотизм стимулирует высокое качество работы, так как означает готовность каждого гражданина защищать честь Отечества и в науке, и в искусстве, культуре, и в спорте, когда каждая личная победа может рассматриваться как национальное достижение.

Белорусам есть чем гордиться: 200-летняя борьба с крестоносцами, Грюнвальдская битва, освобождение Украины из-под татаро-монгольского ига, великий князь Витовт, бросивший вызов Тамерлану, желавшему объединить Золотую Орду и Московию, битва под Оршей, восстания под предводительством Тадеуша Костюшки, Костюся Калиновского, победа вместе с другими народами в Великой Отечественной войне... Это ли не подтверждение того, что «желание построить свою государственную независимость, умение оборонять ее, желание достигнуть свободного

демократического лада – вот основные черты исторического прошлого белорусского народа», которое к тому же подтверждает, что белорусы всегда были патриотами, ведь патриотизм предполагает убежденность в защите Отечества, готовность жертвовать собой во имя спасения своего народа и государства. Все это разрушает представление о белорусах, сложенное за время нахождения Беларуси в составе СССР, как о «рахманных», не способных даже постоять за себя без помощи «старшего брата» – России. Именно поэтому без изучения истории, без формирования уважения к ней и исторического оптимизма народ не будет истинно патриотичным [21, с. 63].

Важной для истинно национальной идеологии является обозначение роли культуры, на основе которой формируется патриотизм, и языка нации, без которого национальная идея перестает служить интересам белорусов. Белорусы уникальны тем, что тяжелые условия жизни, долгий национальный гнет (вхождение в состав Речи Посполитой, Российской империи, СССР) выработали у них понимание своей самобытности, непохожести на другие народы, что выразилось в уважении народных обычаев, обрядов, культуры. Однако долгие годы вхождения в состав СССР выработали непонятно безразличное, если не негативное отношение к родному языку как к языку деревенскому. Белорусам нужно напоминать, что их язык – древний, певучий, по поэтичности не уступает другим языкам. Понятно, что в условиях интеграции необходимо хорошее владение русским языком, но языком белорусской нации должен снова стать белорусский (иначе не избежать нам трансформации в русских, отречения народа от своей этнической принадлежности), конечно, не путем навязывания его народу, но путем проведения правильной национальной языковой политики.

Язык, нация, государство, которые сформированы историческими усилиями наших предков – вот что лежит в основе белорусской национальной идеи, составляющей базу государственной идеологии Беларуси.

Белорусы напрочь лишены шовинизма и агрессии по отношению к другим народам и религиям. Свидетельства этому можно найти в белорусском фольклоре (сборник Штейна 1867 года) и в белорусской истории. Пример этому – 1573 год, когда на Варшавском Сейме была принята Конфедерация, утверждавшая равенство всех религий на территории нашего государства. Подтверждает это и отсутствие кровавых войн между протестантами и католиками, которые велись по всей Европе. И сейчас принятие поликонфессиональной модели, которая основана на толерантности как черте белорусского менталитета, традиции мирного сосуществования народов на территории Беларуси на протяжении всей многовековой истории, закрепленной в государственной идеологии, способствуют сохранению мира и спокойствия на белорусской земле. Миролюбие по отношению ко всем странам является

также основой внешней политики Беларуси. Таким образом, закрепленные идеологией миролюбие, толерантность (интернационализм), а также установка на интеграцию с Российской Федерацией имеют прочные исторические и ментальные основания, а также не противоречат социальному идеалу белорусов [21, с. 96].

Непреходящей и закрепленной ценностью в государственной идеологии является коллективизм. Наиболее сильно он проявляется у соседнего с нами русского народа, и сложился исторически вследствие необходимости выживания в суровых климатических условиях. Люди вынуждены были селиться большими общинами, ибо только вместе, помогая друг другу, они могли преодолеть трудности. У белорусов община долго не сохранилась (за исключением восточной части Беларуси, где земледелие было общинным, и то без уравнительного принципа), люди по причинам воздействия разного рода факторов селились небольшими, компактными сообществами.

Отсюда и их тяга к автономности, самостоятельности, прикрепленность к земле. Вот поэтому у белорусов черты определенного индивидуализма были сильнее, чем коллективизм (деревни чаще всего состояли из 5–10 дворов, было много хуторов). Однако всегда белорусы, жившие в одной деревне, держались принципа коллективности, общинности, принципа толоки, то есть взаимопомощи. Община научила человека жертвовать собой в пользу других, была символом равенства, справедливости и стабильности жизни. Частная же собственность на землю не отвечает белорусскому менталитету (в Беларуси на референдуме народ высказался против частной собственности на землю). Поэтому в Беларуси никогда не приживется «дикий капитализм», не станут господствующими рыночные отношения, противные самой сущности белорусского народа. Должен восторжествовать иной принцип по сравнению с рыночным обществом массового потребления. Даже для мирового сообщества возможно перенять коллективные формы собственности, сложившиеся у славянских народов: свободные ассоциации производителей и потребителей, кооперацию, государственную собственность на недра и стратегические комплексы. Стремление к богатству в Беларуси заменено стремлением к высокому качеству жизни: «лучший способ помочь себе – это помочь слабому», и все это вызвано неприятием западного крайнего индивидуализма [21, с. 97].

Государственная идеология Беларуси выступает в поддержку сильной, но справедливой власти Президента, которую можно по существу назвать демократичной (хотя и не в форме западной демократии), ибо она направлена на благо белорусского народа. То, что власть основывается на приоритете нравственных принципов, тесно связана с общественной моралью, вытекает из осознания связи государства с церковью. Православная церковь и ее ценности сыграли важнейшую роль в формировании многих качеств белорусского народа,

его мировоззрения, социально-политических воззрений. Поэтому православные ценности, как исконные ценности белорусов, и легли в основу государственной идеологии. Православие стимулировало лучшие качества национального характера: доверие, душевность, бескорыстие, открытость, ведь в народе больше всего любят человека не умного, а душевного, доброго, справедливого и совестливого. Такой человек обладает чутким различием добра и зла, признает святость красоты, истины и справедливости. Он стремится дойти до предела, абсолюта, чувствует в себе призвание создать на Земле высший порядок, подобие божественного. Он хочет создать ту гармонию, которую носит в своем сердце. Он видит в людях своих братьев, мир для него – это то, что нуждается в освещении и освящении. Именно такой человек ближе всего подходит к идеалу внерационального, негедонистического общества, мышление которого поможет вывести мир из катастроф современности [21, с.116].

Исходя из ценностей православной веры, идеология белорусского государства должна быть направлена на созидание, внутреннее совершенствование, к которому стремился народ Беларуси на всем его историческом пути и которое крайне необходимо в период нарастания внешнеполитической агрессии и псевдогуманистических глобалистских ценностей. Зло нельзя устранить злом, поэтому во внешней политике, согласно идеологии белорусского государства, должны установиться «климат доверия и взаимопонимания между странами, вектор геополитики без войн, политического давления на страны».

Созидание как общая направленность идеологии белорусского государства создает условия для выработки экологического мировоззрения, столь необходимого в условиях приближающихся экологических катастроф. Оно и так присуще белорусам, в отличие от западного мировосприятия, в котором природа с Нового времени рассматривается как нечто бездушное, стоящее ниже человека, что необходимо завоевать и покорить. У белорусов же всегда было очень трепетное, бережное отношение к природе, матушке-земле. Недаром говорят, что белорусы – нация, душой прикрепленная к своей земле, черпающая из нее духовную и физическую силу. У белорусской нации, как у русской, остался в структурах подсознания с древних времен архетип «Матушка сыра земля». Это представление о земле как о всеобщей матери, кормилице, которая рождает детей, растит, дает им пропитание, а потом забирает опять к себе.

Отсюда и особое отношение к природе, и качества характера, вытекающие из этого. Высокие небеса, золотистые нивы, умеренно теплый и влажный климат повлияли на белорусов, наделяя их души мечтательностью, особой задумчивостью, углубленностью человека в себя, мир переживаний и

чувств. Красота природы вызывала в людях настроения грусти и печали (это видно при анализе белорусского фольклора и произведений классиков белорусской литературы), а также немногословность, повышенную чувствительность, поэтичность души. В отношении к природе преобладает любование ее красотой над выяснением практической пользы от нее. Конечно, человек с таким отношением не может воспринимать природу как машину, бездушный механизм, именно такой человек способен понять, что он ответственен за все, происходящее в мире [21, с. 118].

1.2 Современная идеология в контексте глобализации

В социальных науках интерес к изучению глобализации и ее вызовов для современного государства отличается нарастающей актуальностью. Глобализация как процесс интенсификации экономических, финансовых, политических, культурных связей между сообществами приводит к унификации мира и появлению многообразных взаимозависимостей в наднациональном масштабе. Она формирует новую экономическую, социокультурную и политическую реальность функционирования мирового сообщества, системы межгосударственных отношений, отдельных государств и отдельных индивидов [18].

Вызовы глобализации носят многофакторный характер, но в связи с усилением глобальной экономической конкуренции при нарастающей культурной универсализации они все больше приобретают идеологическую форму осмысления. Процессы глобализации становятся проблемным полем между сторонниками различных идеологических воззрений и теоретических традиций, которые наполняют глобализацию вариантами интерпретаций и используют ее концепт как сугубо идеологический инструмент экономической и политической борьбы.

Развитие идеологии в контексте глобализации представляет собой сложный и многогранный процесс, который затрагивает различные аспекты социальной, политической и экономической жизни. Глобализация, как явление, обусловлена ростом взаимосвязей между странами и культурами, что создает новые условия для обмена идеями, ценностями и нормами. В этом контексте идеология становится не только средством выражения национальных интересов, но и инструментом, который помогает людям ориентироваться в быстро меняющемся мире.

С одной стороны, глобализация способствует распространению определенных идеологических концепций, таких как либерализм, демократия и

права человека. Эти идеи, возникшие в Западной Европе и Северной Америке, начинают оказывать влияние на другие регионы, вызывая стремление к политическим и социальным изменениям. Люди в разных уголках мира начинают ассоциировать глобализацию с возможностями, связанными с экономическим развитием и улучшением качества жизни. Однако это также приводит к возникновению противоречий, когда традиционные ценности и местные идеологии сталкиваются с новыми глобальными трендами.

С другой стороны, глобализация может вызывать реакцию со стороны тех, кто чувствует угрозу для своей идентичности и культурных традиций. В ответ на влияние глобальных идеологий возникают движения, направленные на защиту национальных, этнических или религиозных ценностей. Эти движения часто используют идеологию как средство для легитимации своей позиции, утверждая, что сохранение культурного наследия и традиционных норм является необходимым для защиты общества от внешних влияний. Таким образом, мы наблюдаем рост популизма и национализма в разных странах, что также является реакцией на глобализационные процессы.

Важным аспектом развития идеологии в условиях глобализации является также влияние технологий и средств массовой информации. Интернет и социальные сети предоставляют платформу для обмена идеями и мнениями, что позволяет различным идеологиям находить свою аудиторию на международном уровне. Это создает пространство для диалога, но также и для конфликта, когда радикальные идеологии могут распространяться быстрее и шире, чем когда-либо прежде. В таких условиях формируются новые идеологические нарративы, которые могут быть как конструктивными, так и деструктивными.

Кроме того, глобализация приводит к появлению новых вызовов, таких как изменение климата, миграция и экономическое неравенство, которые требуют выработки новых идеологических подходов. Люди начинают осознавать, что многие проблемы имеют транснациональный характер и требуют коллективных усилий для решения. Это приводит к возникновению глобальных идеологий, которые акцентируют внимание на сотрудничестве, устойчивом развитии и социальной справедливости.

Таким образом, развитие идеологии в контексте глобализации представляет собой динамичный процесс, в котором традиционные и новые идеи переплетаются, создавая уникальные нарративы, отражающие сложность современного мира. Идеология становится важным инструментом для понимания и анализа социальных изменений, а также для поиска путей к более устойчивому и справедливому будущему.

1.3 Роль государства в идеологической работе

Под идеологической работой следует понимать средство политического, экономического, этического, культурного и др. воспитания людей, формирование у них активной позиции в социальной жизни страны (формирование мировоззрения и убеждений).

Анализируя роль государства в идеологической работе, отметим, что с организацией и проведением целенаправленной идеологической работы в Республике Беларусь связаны руководители государственных органов власти и учреждений, специалисты управлений и отделов культуры местных исполнительных комитетов, отделов (управлений) образования администраций районов, управлений (отделов) по воспитательной работе вузов, отделов по делам молодежи облисполкомов и горисполкомов и администраций районов, государственные средства массовой информации, секретари и специалисты первичных организаций ОО «БРСМ», специалисты по работе с молодежью на предприятиях, лидеры профсоюзных организаций, женсоветы и представители других общественных организаций [2, с.56-57].

Основными нормативными документами, регламентирующими организацию идеологической работы в трудовых коллективах Республики Беларусь, являются Конституция Республики Беларусь [10], также следует отметить такие документы, как Указ Президента «О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь» [15], указ «О мероприятиях информационно-пропагандистской работы и об участии руководящих кадров государственных органов в идеологической деятельности» и др.

Организационным ядром идеологической работы в Беларуси является идеологическая вертикаль – структуры, организующие идеологическую работу в республике. В качестве ключевых фигур в этой вертикали выступают руководители разных уровней.

Координацию идеологической работы в стране осуществляет Администрация Президента Республики Беларусь. Непосредственно проблемами организации идеологической работы в стране занимается главное идеологическое управление Администрации Президента Республики Беларусь.

В целях реализации конституционного права граждан на получение полной и достоверной информации о деятельности государственных органов, иных организаций, о политической, экономической, культурной и международной жизни, а также для компетентного разъяснения населению Республики Беларусь государственной политики и обеспечения активного участия граждан в ее реализации, изучения общественного мнения и оказания

практической помощи местным исполнительным и распорядительным органам в решении общественно значимых проблем, был издан Указ Президента Республики Беларусь от 16 июня 2003 г. № 254 «О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе».

Информационно-пропагандистские группы – объединения, состоящие из должностных лиц исполнительных и распорядительных органов и иных организаций, осуществляющих информирование населения по актуальным проблемам внутренней и внешней политики страны.

В соответствии с данным Указом сформированы отраслевые и территориальные информационно-пропагандистские группы для пропаганды и разъяснения в коллективах учреждений внутренней и внешней политики государства, равно как и по другим актуальным вопросам внутренней и внешней жизни страны.

Согласно этому документу повышена ответственность руководителей государственных органов и иных государственных организаций за проведение идеологической работы.

Кроме того, этим Указом утвержден состав республиканских информационно-пропагандистских групп и их руководителей, деятельность которых осуществляется в рамках единых дней информирования населения в третий четверг каждого месяца по разработанной Администрацией Президента Республики Беларусь тематике.

Фундаментальной целью современного пути развития страны является сильная демократическая процветающая Беларусь, это государство для народа.

Современный идеологический процесс в Беларуси базируется как на запросах нынешнего времени, так и на духовных ориентирах, менталитете, социальном идеале, выработанных сознанием белорусов и хранящихся в глубинных структурах их подсознания, что является очень важным для того, чтобы данная идеология стала действительно национальной и выражала интересы белорусского народа, нацеленные на его процветание, а также на преодоление трансформационных проблем и глобальных проблем современности.

Итак, по итогам исследования в первой главе курсовой работы следует сформулировать вывод, что идеология формирует ценности и нормы общества, влияя на восприятие социальной реальности и поведение людей. В Беларуси идеология представляет собой систему идей и ценностей, направленных на развитие страны. Она выполняет функции стабилизации, защиты, интеграции и мобилизации общества. Основные компоненты идеологии включают политическую, экономическую и мировоззренческую модели. Президент А.Г.

Лукашенко стал инициатором формирования государственной идеологии, подчеркивая её важность для единства и стабильности. За 30 лет независимости Беларусь прошла несколько этапов в развитии идеологии, начиная с деидеологизации и заканчивая укреплением патриотизма и ценностей культуры, что отражает историческое наследие и уникальность белорусского народа.

Глобализация создает новые условия для обмена идеями и ценностями, что влияет на развитие идеологии. С одной стороны, она способствует распространению либерализма и демократии, с другой — вызывает защитные реакции, такие как рост популизма и национализма. Технологии и СМИ играют важную роль в распространении идеологий, создавая пространство для диалога и конфликта. Глобализация также требует новых подходов к решению транснациональных проблем, подчеркивая необходимость сотрудничества и социальной справедливости.

Идеологическая работа включает формирование активной позиции граждан в социальной жизни. В Беларуси её организуют государственные органы, СМИ и общественные организации. Основные нормативные документы регулируют эту деятельность, а координацию осуществляет Администрация Президента. Информационно-пропагандистские группы информируют население о политике государства, повышая ответственность руководителей за идеологическую работу. Целью идеологии является создание сильного и демократичного государства, отражающего интересы белорусского народа и способствующего его процветанию.

ГЛАВА 2

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Особенность организации идеологической работы в стране – разнородный состав лиц, осуществляющих ее на республиканском и местном уровнях. Отметим при этом, что без местного управления и самоуправления нет никакой возможности формировать современную идеологию белорусского государства в условиях развития представительской демократии.

Идеология, как система действий, направленных на обеспечение желательного восприятия людьми стратегических целей общества и государства, придает смысл экономическим, социальным и политическим аспектам жизни как государства, так и местных территорий, оправдывает их, определяет необходимые способы и стимулы их активизации.

Отсюда основными функциями идеологической работы на местах являются:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное курсовое исследование позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Идеология формирует ценности и нормы общества, влияя на восприятие социальной реальности и поведение людей. В Беларуси идеология представляет собой систему идей и ценностей, направленных на развитие страны. Она выполняет функции стабилизации, защиты, интеграции и мобилизации общества. Основные компоненты идеологии включают политическую, экономическую и мировоззренческую модели. Президент А.Г. Лукашенко стал инициатором формирования государственной идеологии, подчеркивая её важность для единства и стабильности. За 30 лет независимости Беларусь прошла несколько этапов в развитии идеологии, начиная с деидеологизации и заканчивая укреплением патриотизма и ценностей культуры, что отражает историческое наследие и уникальность белорусского народа.

2. Глобализация создает новые условия для обмена идеями и ценностями, что влияет на развитие идеологии. С одной стороны, она способствует распространению либерализма и демократии, с другой — вызывает защитные реакции, такие как рост популизма и национализма. Технологии и СМИ играют важную роль в распространении идеологий, создавая пространство для диалога и конфликта. Глобализация также требует новых подходов к решению транснациональных проблем, подчеркивая необходимость сотрудничества и социальной справедливости.

3. Идеологическая работа включает формирование активной позиции граждан в социальной жизни. В Беларуси её организуют государственные органы, СМИ и общественные организации. Основные нормативные документы регулируют эту деятельность, а координацию осуществляет Администрация Президента. Информационно-пропагандистские группы информируют население о политике государства, повышая ответственность руководителей за идеологическую работу. Целью идеологии является создание сильного и демократичного государства, отражающего интересы белорусского народа и способствующего его процветанию.

4. Идеологическая работа в Гродненском районе осуществляется через местные органы управления и самоуправления, что позволяет формировать современную идеологию в условиях представительской демократии. Основная цель этой работы — создание позитивного общественного сознания и вовлечение граждан в решение социальных и экономических задач. Система идеологической работы включает взаимодействие с различными организациями, реализацию государственной

информационной и молодежной политики, а также соблюдение законодательства в сфере этноконфессиональных отношений. Важным аспектом является работа с молодежью, направленная на выявление лидеров и развитие их управленческих качеств. Основные направления идеологической работы охватывают идейно-политическое, гражданское, нравственное, национальное и интернациональное воспитание, а также формирование здорового образа жизни. Эффективность работы определяется глубиной влияния на общественное мнение, активностью граждан и их вовлеченностью в политические процессы. Важными формами идеологической работы являются единые дни информирования, которые проводятся ежемесячно, а также использование СМИ и социальных сетей для оперативного информирования населения. Эти мероприятия способствуют созданию обратной связи между властью и гражданами, а также повышают уровень доверия к органам местного управления. Идеологическая работа в Гродненском районе направлена на формирование патриотизма, гражданской ответственности и здорового образа жизни среди населения, что способствует укреплению социальной сплоченности и активному участию граждан в жизни региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабосов, Е.М. Основы идеологии белорусского государства: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2019. – 176 с.
2. Белорусский путь / О.В. Пролесковский [и др.]; под ред. О.В. Пролесковского, Л.Е. Криштаповича. – Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 496 с.
3. Василевич, Г. А. Актуальные направления развития местного самоуправления в Республике Беларусь в контексте Европейской хартии местного самоуправления / Г. А. Василевич // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманіт. навук. – 2020. – Т. 65, № 3. – С. 355-366.
4. Депутат: изменения Конституции нацелены на устойчивое, стабильное развитие и процветание Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/deputat-izmenenija-konstitutsii-natseleny-na-ustojchivoe-stabilnoe-razvitie-i-prosvetanie-belarusi-480958-2022/> – Дата доступа: 27.02.2025.
5. Единый день информирования населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gkh.lida.by/ru/ideolog/edin/> – Дата доступа: 27.02.2025.
6. Коктыш, М. Г. Государственный и локальный уровень идеологической политики: теоретический подход / М. Г. Коктыш // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 1, Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. – 2018. – № 2. – С. 100–105.
7. Коктыш, М. Г. Конституционно-правовые основы деятельности местных органов управления и самоуправления в реализации государственной идеологической политики на локальном уровне / М. Г. Коктыш // Сохранение национальной идентичности белорусского общества: прошлое, настоящее, перспективы, 21 апр. 2016 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / редкол.: А. В. Никишова (гл. ред.), А. В. Демидович (отв. ред.) [и др.]. – Барановичи, 2016. – С. 235–238.
8. Коктыш, М. Г. Пути формирования государственной идеологической политики на локальном уровне / М. Г. Коктыш // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки : сб. науч. ст. / РИВШ. – Минск, 2020. – Вып. 13. – С. 79–85.
9. Коктыш, М. Г. Этапы становления государственной идеологической политики: исторические и социально-политические аспекты / М. Г. Коктыш // Весн. БДУ. Сер.3, Гіст. экан. права. – 2021. – № 2. – С. 88–92.
10. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. 17 окт. 2004 г. и 27 февраля

2022 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

11. Коропов, О.Л. Особенности организации идеологической работы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elib.institutemvd.by/bitstream/MVD_NAM/2411/3/koropov.pdf – Дата доступа: 27.02.2025.

12. Мельник, В.А. Идеино-ценностная основа общества. Идеология белорусского государства в тезисном изложении / В.А. Мельник. // Белорусская думка. – 2022. – №6. – С. 60–66.

13. Мельников, А.П. К вопросу о соотношении понятий «местное управление» и «местное самоуправление» / А.П. Мельников. // Вестник БГУ. – 2021. – №3. – С. 82-85.

14. О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 108-З (с изменениями и дополнениями) // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

15. О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 2 февр 2004г. № 111 с изменениями и дополнениями // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

16. Областной фестиваль-ярмарка тружеников села «Дожинки» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kultura-minobl.gov.by/ru/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%82%D0%B8%D1%8F/document-2943.html> – Дата доступа: 27.02.2025.

17. Основы идеологии белорусского государства: Учеб. для вузов / под ред. С.Н. Князева, С.В. Решетникова. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 2014. – 690 с.

18. Старовойтова, Л.В. Идеологические вызовы в условиях глобализации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/94391/1/%D0%98%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%D1%8B%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%8B%20%D0%B2%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%8F%D1%85%20%D0%B3%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf> – Дата доступа: 27.02.2025.

19. Туркеніч, С.У. Тэарэтычныя аспекты ўплыву ідэалогіі на працэсы грамадскага і дзяржаўнага развіцця Рэспублікі Беларусь / С.У. Туркеніч. //

Весті БДПУ. – Сер. 2, Гісторыя, філасофія, паліталогія, сацыялогія, эканоміка. – 2022. – №1. – С. 10–13.

20. Ясюнас, В.Л. Основы местного самоуправления: учеб. пособие / В.Л. Ясюнас. – М.: Ось-89, 2018. – 557 с.

21. Юрис, С. А. Идеология белорусского государства: пособие для слушателей специальностей переподготовки 1-24 01 71 «Правоведение» и 1-24 01 72 «Экономическое право» заоч. формы обучения / С. А. Юрис. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2020. – 52 с.